

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2022 – Juni 2023
Institution	Rybners Gymnasium, Esbjerg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Erhvervsjura C
Lærer(e)	Gitte Mandø (gm)
Hold	3i ejC (HH20i)

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Demokrati, etik, moral, og jura. Retskilder, juridisk metode samt Det danske retssystem.
Titel 2	Erstatning uden for kontrakt, herunder generelle forsikringsretlige principper
Titel 3	Aftaleret – herunder aftalers indgåelse, aftalers ugyldighed og fuldmagt
Titel 4	Forbrugerret herunder aftaler, køb og betaling
Titel 5	Markedsføringsret
Titel 6	Køberet med fokus på nationale regler i handelskøb
Titel 7	Kreditret med fokus på ejendomsforbehold og pant i løsøre i forbrugerforhold
Titel 8	Fysiske personers hæftelse - herunder formueforholdet mellem ægtefæller samt inkasso og fagedret (individualforfølgning)
Titel 9	Studieområdet - SO 7 Erhvervsjura C og Afsætning A Opgavetitel: PÅ kant med markedsføringsloven

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Demokrati, etik, moral, og jura. Retskilder, juridisk metode samt Det danske retssystem
Indhold	<p>Introduktion til jura, herunder etik, moral og digital dannelse, retskilder, retssystemets opbygning og juridisk metode.</p> <p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Glerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime.</p> <ul style="list-style-type: none">- Kap. 1: Demokrati, etik, moral og jura- Kap. 2: Retskilder- Kap. 3: Juridisk metode- Kap. 4: Det danske retssystem <p>Supplerende stof: Opgave om Minksagen og Grundlovens § 3 om magtens tredeling. Opgave om digital dannelse og Højesterets dom i Umbrella-sagen.</p> <p>I et undervisningsmodul har klassen set to tv-udsendelser fra www.dr.dk, omhandlende 2 straffesager fra byretten i Roskilde.</p> <p>https://www.dr.dk/tv/se/retten-indefra/-/retten-indefra-i-bagklogskabens-klare-lys-2-6</p> <p>https://www.dr.dk/tv/se/retten-indefra/retten-indefra-2/retten-indefra-giver-skyld- Straf-1-6</p>
Omfang	5 moduler af 90 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>At eleverne kan redegøre for retskilderne, den retlige trinfølge og betydningen af hhv. præceptiv og deklatorisk lovgivning.</p> <p>At eleverne får kendskab til etik, moral og digital dannelse</p> <p>At eleverne får kendskab til den juridiske metode</p> <p>At eleverne får kendskab til en civil retssags forløb ved byretterne.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Lærerstyret undervisning, gruppearbejde, klasses Diskussioner om etik, moral og jura.

Titel 2	Erstatning uden for kontrakt, herunder generelle forsikringsretlige principper
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 5: Introduktion til erstatningsret - Kap. 6: Erstatningsbetingelserne - Kap. 7: Forsikring <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstatningsansvarsloven - Danske lov 3-19-2 - Produktansvarsloven <p>Supplerende stof: Højesteretsdom om børns erstatning og lempelse. Kilde: https://www.arklaw.dk/post/ny-højesteretsdom-om-en-lempelig-lempelse-af-barns-erstatningsansvar</p>
Omfang	4 moduler af 90 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige:</p> <p><u>Erstatningsret:</u> At eleverne kan redegøre for og anvende erstatningsbetingelserne, herunder især de 2 forskellige ansvarsgrundlag, culpereglen og det objektive ansvar. Mht. objektivt ansvar har fokus været på arbejdsgiveransvaret iflg. DL 3-19-2 og produktansvaret iflg. Produktansvarsloven.</p> <p>At eleverne kan anvende juridisk metode til vurdering og løsning af erstatningsretlige problemstillinger.</p> <p><u>Forsikringsret:</u> Generelle forsikringsretlige principper f.eks. tabs-begrænsningspligt og vindingsforbud samt forskellen på skades- og summaforsikring.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde med elevfremlæggelser.

Titel 3	Aftaleret – herunder aftalers indgåelse, aftalers ugyldighed og fuldmagt
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Glerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 8: Introduktion til aftaleret - Kap. 9: Aftalers indgåelse - Kap. 10: Fuldmagt - Kap. 11: Aftalers ugyldighed <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aftaleloven - Værgemålsloven <p>Supplerende stof:</p> <p><i>Til kap. 11 Aftalers ugyldighed:</i></p> <p>Udvalgte sager fra Forbrugerklagenævnet, der omhandler emnet fejl i tilbud, jfr. afl § 32. https://www.forbrug.dk/menu/afgoerelser/</p> <p>Avisartikel: Jyllands-Posten, den 26.11.2010 "En våd aften til kr. 140.000". Artiklen handler om dommen U.2010.3052 Ø, hvor en gæst på en natklub hæftede for forbrug på 140.000 betalt med dankort. Gæsten forsøgte jfr. afl. § 36 at få aftalen tilsidesat helt eller delvist.</p> <p>Udvalgte spørgsmål om umyndiges aftaleindgåelse fundet på https://familieadvokaten.dk/brevkasse.asp</p>
Omfang	12 moduler af 90 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige:</p> <p>At eleverne kan analysere og vurdere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aftalelovens regler om indgåelse af aftaler, aftalers ugyldighed og fuldmagt. <p>Aftalemodellen – grundlæggende viden om indgåelse af aftaler. Ugyldige aftaler: stærke og svage ugyldighedsgrunde samt generalklausulen i afl. § 36. Fuldmagt: Fuldmagter med og uden særlig kendetegn.</p> <p>At eleverne kan anvende juridisk metode til vurdering og løsning af aftaleretlige problemstillinger.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde med elevfremlæggelser.

Titel 4	Forbrugerret, herunder aftaler, køb og betaling
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Glerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 12: Introduktion til Forbrugerret - Kap. 13: Forbrugeraftaler - Kap. 14: Forbruger køb <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forbrugeraftaleloven - Købeloven
Omfang	5 moduler af 90 minutter
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At eleverne kan analysere og vurdere: Forbrugeraftaleloven Købelovens regler om forbruger køb <p>I relation til købeloven:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at eleverne kan sondre mellem de forskellige former for køb: Handelskøb, forbruger køb og civile køb. Tidspunktet for risikoovergang og betydningen heraf. Sælgers misligholdelse i form af forsinkelse og mangler, og købers misligholdelsesbeføjelser. <p>Kunne forklare, hvad det vil sige, at reglerne er beskyttelsespræceptive i forbruger køb.</p> <p>I relation til forbrugeraftaleloven:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at eleverne har grundlæggende viden om de særlige regler for forbrugeraftaler, herunder navnlig fortrydelsesretten ved fjernsalg, forbud mod uanmodet henvendelse og de særlige hæftelsesregler ved misbrug af betalingskort.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, Pararbejde, Gruppearbejde om E-handel med fremlæggelse af PowerPoint.

Titel 5	Markedsføringsret
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 19: Markedsføringsret - <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedsføringsloven <p>Supplerende stof: https://www.dr.dk/drtv/episode/kontant-velkommen- -du-bliver-snydt 218276 www.forbrugerombudsmanden.dk</p>
Omfang	3 moduler af 90 minutter
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige: Markedsføringsloven: De to generalklausuler om god erhvervsskik og god markedsføringsskik og specialbestemmelserne om vildledende markedsføring, reklameidentifikation, sammenlignende reklame, uanmodet henvendelse, markedsføring rettet mod børn og unge, salgsfremmende foranstaltninger og prisoplysninger. Endvidere forbrugerombudsmandens rolle og konsekvenserne ved overtrædelse af markedsføringsloven.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg samt gruppearbejde med elevfremlæggelser.

Titel 6	Køberet med fokus på nationale regler i handelskøb
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime. Kap. 20 Handelskøb</p> <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - købeloven <p>Supplerende stof:</p>
Omfang	6 moduler af 90 minutter
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige: Eleverne kan sondre mellem de forskellige former for køb: Handelskøb, forbrugerkøb og civile køb. Kunne forklare, hvad det vil sige, at reglerne er deklaratoriske i handelskøb. Tidspunktet for risikoovergang og betydningen heraf. Sælgers misligholdelse i form af forsinkelse og mangler, og købers misligholdelsesbeføjelser. Købers misligholdelse ved forsinkelse med betaling af købesummen, og sælgers misligholdelsesbeføjelser.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, par-arbejde, gruppearbejde med elevfremlæggelser.

Titel 7	Kreditret med fokus på ejendomsforbehold og pant i løsøre i forbrugerforhold
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 15 Kreditaftaler med forbrugere - Kap. 16 Kredit med ejendomsforbehold - Kap. 17 Pant i forbrugerforhold - Kap. 18 Tinglysning <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreditaftaleloven - Tinglysningsloven - <p>Supplerende stof:</p>
Omfang	9 moduler af 90 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige:</p> <p>At eleverne har grundlæggende viden om kreditaftaler og creditsikring i forbrugerforhold.</p> <p>At eleverne har kendskab til betingelserne for og virkningen af stiftelse af ejendomsforbehold.</p> <p>At eleverne kan redegøre for pantformerne (håndpant og underpant) og sikringsakter samt kender til prioritetsvirkning.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, klasseundervisning, par-arbejde, gruppearbejde med elevfremlæggelser.

Titel 8	Fysiske personers hæftelse - herunder formueforholdet mellem ægtefæller samt inkasso og fogedret
Indhold	<p>Kernestof: iBog af Thomas Skovgaard Koldig, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær: "Erhvervsjura C & B – Juraens grundregler", Systime:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 21 Fysiske personers hæftelse - Kap. 22 Inkasso og Fogedret <p>Retskilder/love:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lov om ægtefællers økonomiske forhold (ægtefælleloven) - Retsplejeloven <p>Supplerende stof:</p>
Omfang	4 moduler af 90 minutter
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige:</p> <p>I relation til formueforholdet mellem ægtefæller:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At eleverne har grundlæggende viden om formueforholdet mellem ægtefæller, herunder begreberne: formuefællesskab, særråden, særhæften og særje. Endvidere har eleverne arbejdet med bodeling ved ophør af ægteskab. <p>I relation til Inkasso og fogedret:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At eleverne kan redegøre for processen for inddrivelse af pengekrav gennem fogedretten, herunder kunne forklare begrebet eksekutionsgrundlag samt kreditors mulighed for at foretage udlæg i debtors aktiver (udlæggets genstand og udlægsfritagne aktiver).
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, klasseundervisning, gruppearbejde med elevfremlæggelser.

Titel 9	Studieområdet - SO 7 Erhvervsjura C og Afsætning A Opgavetitel: PÅ kant med markedsføringsloven
Indhold	<p>Problemstilling og problemformulering</p> <p>I skal i opgaven tage udgangspunkt i én af følgende virksomheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elgiganten • Bilka • Power <p>Problemstilling: Hvornår er der tale om vildledende markedsføring i forhold til lovgivningen og hvorfor forsøger nogle virksomheder at komme så tæt på grænsen som muligt?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteriser én af ovenstående virksomheder. Redegør desuden for markedsføringsloven med særligt fokus på vildledende markedsføring. 2. Karakteriser et segment fra virksomhedens målgruppe og analyser segmentets sandsynlige købsadfærd. Analyser hvorvidt virksomheden overholder markedsføringsloven i sit marketingmix. I analysen inddrages afgørelser fra Forbrugerombudsmanden eller domme. 3. Diskuter i hvilken grad virksomheden rammer sin målgruppe og vurder om markedsføringsloven giver tilstrækkelig beskyttelse af forbrugere og andre erhvervsdrivende med hensyn til virksomhedernes prismarkedsføring. <p>Rapport og mundtlig prøve</p> <p>Med udgangspunkt i en af de 3 virksomheder skal I individuelt udarbejde en rapport med et omfang på 10-12 normalsider (2400 anslag inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, illustrationer, litteraturliste, bilag og personlige refleksioner indgår ikke i sideantallet.</p> <p>Der afholdes en mundtlig prøve på grundlag af eksaminandens SO7-rapport. Eksaminationstiden er ca. 25 minutter ved SO7. Der gives ingen forberedelsestid.</p>
Omfang	5 erhvervsjura-moduler af 90 minutter til vejledning og opgaveskrivning. Herudover kommer 2 dage/8 moduler med mundtlige præsentationer (den 16/12 og 17/12)
Særlige fokus-punkter	Faglige: Der henvises til Læreplanen for Studieområdet HHX 2017.
Væsentligste arbejdsformer	Rapport-skrivning og mundtlig præsentation.