

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	(August 2021 til) maj 2022
Institution	Rybners Handelsgymnasium
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Jakob Gade
Hold	2 P

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedsanalyse
Titel 2	CSR
Titel 3	Strategi
Titel 4	Erhvervs-case (flerfagligt med Afs)
	Opstart logistik (se 3. år)

Generelt omfang på 2. år: ca. 200 sider

Procentvis skøn i fordeling af stoffet er angivet under det enkelte undervisningsforløb.

PBL-opgaver i dette skoleår

CSR opgaver med PBL form ud fra lærebogens forslag inden for dette emne

Erhvervs-case (vø-faglige dele heraf)

Strategi-projekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedsanalyse
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi i-bog, Systime forlaget, læreplan 2017:</p> <p>Kap. 12 Økonomiske analyser Kap. 13 Analyse af indtjeningsevnen Kap. 14 Analyse af kapitaltilpasningen Kap. 15 Analyse af rentabiliteten Kap. 16 Analysen af soliditeten og likviditeten</p> <p>Kernestofsområder: <i>”analyse”</i> Supplerende stof: Analyse af virkelige årsrapporter</p>
Omfang	25 lektioner a 90 min. Procentdelen af stoffet: 35 %
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Modellering, redskab, kommunikation, tankegang, ræsonnement, data, problembehandling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Grupperarbejde og pararbejde Skriftligt arbejde

Titel 2	CSR
Indhold	Virksomhedsøkonomi i-bog, Systime forlaget, læreplan 2017: Kap. 17 CSR Kap. 18 CSR rapportering og analyse PBL projekt med udgangspunkt i de i lærebogen foreslåede PBL opgaver indenfor dette kernestofsområde
Omfang	10 lektioner a 90 min. Procentdelen af stoffet: 10 %
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Modellering, redskab, kommunikation, tankegang, ræsonnement, data, problembehandling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Individuelt arbejde Gruppearbejde og pararbejde Skriftligt arbejde PBL opgave

Titel 3	Strategi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi i-bog, Systime forlaget, læreplan 2017:</p> <p>Kap. 19 Strategiens kendetegn Kap. 20 Strategisk analyse af interne forhold Kap. 21 Strategisk analyse af eksterne forhold Kap. 22 Den strategiske plan Kap. 23 Udvikling af forretningsmodel</p>
Omfang	10 lektioner a 90 min. Procentdelen af stoffet: 20 %
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer: Modellering, redskab, kommunikation, tankegang, ræsonnement, data, problembehandling</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Gruppearbejde og pararbejde PBL projekt</p>

Titel 4	Erhvervs-case
Indhold	Særskilt forløb med Afsætning
Omfang	24 lektioner a 90 min. Procentdelen af stoffet: 35%
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Modellering, redskab, kommunikation, tankegang, ræsonnement, data, problembehandling
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Præsentationer gruppevis samt terminsprøve i 2. case PBL er den vø-faglige del af erhvervs-case arbejdet