



Undervisningsbeskrivelse for HTX, Erhvervsøkonomi C

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: Maj 2024 af KASE

Termin	August 2023 – Juni 2024
Institution	Rybners
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Kattia Sedó
Hold	HXveøC

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til EØ og analyseprocessen
Titel 2	Forretningsmodel, innovation og iværksætter
Titel 3	Økonomiske forhold
Titel 4	Eksterne forhold
Titel 5	Strategi
Titel 6	Marketing
Titel 7	Organisation, motivation og ledelse
Titel 8	Dokumentationsopgave Selvvalgte virksomhed



Titel 1	Introduktion til EØ og analyseprocessen
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 1 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomhedsbeskrivelse for selvvalgt virksomheder.- Opgave Minimarkedsanalyse- Danmarks største virksomheder- Virksomhedens guide. Overblik over virksomhedsformer. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- B2B eller B2C - Hvem skal virksomhedens sælge til- Virksomhedsformer- Analyseprocessen- Kvantitative, kvalitative og komparative metoder
Omfang	Ca. 9 lektioner af 45 min. i august
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål at eleverne skal kunne: indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 2	Forretningsmodel, innovation og iværksætteri
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 2 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. Del af kapitel 1 + 2.- Oplæg om idegrundlag og forretningsmodel.- Oplæg om innovation og iværksætteri- Oplæg om Business Model Canvas- Start din grønne virksomhed- Dr.dk. TV program. Løvens Hule. Mars 2023. <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Startup virksomheden <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Forretningskoncept. Virksomhedens idé, mission, vision og smart objectives.- Forretningsmodeller. Oplevelsesøkonomi, Socialøkonomiske virksomhed, Deleøkonomi og Cirkulær økonomi.- Business Model Canvas- Iværksætteri- Finansiering af virksomheden- Virksomhedsformer
Omfang	Ca. 9 lektioner om ugen af 45 min. i august-september



Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed.- overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.- skabe forståelse for forskel mellem invention og innovation.- skabe gruppedynamik til udarbejdelse af en forretningsmodel.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 3	Økonomiske forhold
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 4 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing. Virksomhedsøkonomi A. Systime 2023. Del af kap. 3 og 12.- Oplæg budgetter og regnskaber- Oplæg årsregnskab og regnskabsklasser- Oplæg resultatopgørelse og balance- Oplæg afskrivninger og indekstal- Oversigt centrale nøgletal <p>Opgaver</p> <ul style="list-style-type: none">- Opgave læg dit eget budget- Opgave Etableringsbudget og resultats budget for en enkeltmandsvirksomhed- Opgave afskrivningsmetoder- Quizlet. Regnskaber. Vigtige begreber- Opgave. Forretningsmodel og økonomi for en selvvalgte virksomhed.- Opgave Valsemøller- Opgave interne forhold for en selvvalgte virksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Formål med regnskaber



	<ul style="list-style-type: none">- Virksomhedens årsrapport- Virksomhedens interesser- Virksomhedens omsætning, faste og variable omkostninger- Virksomhedens årsregnskab- Afskrivninger- Regnskabsanalyse- Formelle krav til regnskabet- Regnskabsklasser
Omfang	Ca. 10 lektioner af 45 min. om ugen i oktober.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed.- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.- diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag.- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data.- kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab.- søge information og nøgletal på internettet.



Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde i form af forskellige øvelser, it-træning i Excel.
-----------------------------------	--

Titel 4	Eksterne forhold
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 5</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg om PESTEL analyse- Oplæg konkurrenceforhold- Oplæg Brancheforhold- Oplæg Købsadfærd på B2C og B2B <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Opgave PESTEL analyse og flødeboller- Opgave Brancheforhold- Opgave eksterne forhold for en selvvalgte virksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Industri, branche og marked- PESTEL – analysen- Konkurrenceformer- Porters Five Forces- Efterspørgselsforhold
Omfang	Ca. 10 lektioner af 45 min. i november og december.



Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none">- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed <p>. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- forstå og anvende begrebet strategi.- anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.- analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og skriftligt arbejde.



Titel 5	Strategi
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 6• Ravn Østergaard, Birte, mfl. Marketing – en grundbog i afsætning. Systime 2022. Del af kapitel 8. <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg Strategi og SWOT modellen.- Oplæg konkurrence og vækststrategi- Oplæg CSR strategi- Participants i UN Global Compact <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Opgave Strategi for virksomhed Venge- Opgave Strategi for en selvvalgte virksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvad er strategi- SWOT - analysen- Porters konkurrencestrategier- Virksomhedens vækstmuligheder- CSR - en del af virksomhedens strategi
Omfang	Ca. 8 lektioner af 45 min. i januar-februar
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne <ul style="list-style-type: none">- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder



	<ul style="list-style-type: none">- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed <p>. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- forstå og anvende begrebet strategi.- anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.- analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde, skriftligt arbejde.



Titel 6	Marketing
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 6• Ravn Østergaard, Birte, mfl. Marketing – en grundbog i afsætning. Systime 2022. Del af kapitel 15, 18, 20 og 22. <p>-</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg Marketing, branding og USP- Oplæg segmentering og målgruppe- Segmentering med Conzoom- Oplæg Marketingmix- Video. Best marketing strategy ever! Steve Jobs Think different’.- VR besøg til Munk Store. <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Brand logo quizzes- Øvelse find din type Conzoom- Øvelse Promotion for Munk Store- Opgave marketing med en selvvalgvirksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Branding- Segmentering- Virksomhedens marketingmix



	<ul style="list-style-type: none">- Produkt- Pris- Place- Promotion
Omfang	Ca. 8 lektioner af 45 min. i marts og april
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder.- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- redegøre for et produkt som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds branding.- redegøre for pris som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds prisstrategi for såvel nye som eksisterende produkter- redegøre for distribution som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige distributionsformer.



	<ul style="list-style-type: none">- redegøre for promotion som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige promotionsformer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, individuelt arbejde ved hjælp af VR og skriftligt arbejde.

Titel 7	Organisation, ledelse og motivation
Indhold	<p>Andvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 3 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg om organisation• Oplæg om motivation og ledelse• Hofstede Insights. Compare countries• Video med Sheela Maini Søgaard fra Bjarke Ingels Group er Årets Leder 2022
Omfang	Ca. 5 lektioner af 45 min. i april og maj
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none">- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.



	<ul style="list-style-type: none">- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer.- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvad er en organisation?- Mintzberg - Organisationens dele- Mekaniske og organiske organisationer - Burns and Stalker- Oversigt over mekaniske og organiske organisationsstrukturer- Mc Gregors X og Y teori- Herzbergs to-faktorteori- Human relationskole- Ledelsesformer- Situationsbestemt ledelse- Værdibaseret ledelse- Hofstedes seks kulturelle dimensioner
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og skriftligt arbejde.

Titel 8	Dokumentationsopgave for deres selvvalgte virksomhed
Indhold	Andvendt litteratur:



	<ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 2-6• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. Del af kapitel 1-7.• Ravn Østergaard, Birte, mfl. Marketing – en grundbog i afsætning. Systime 2022. Del af kapitel 15, 18, 20 og 22.•
Omfang	Ca. 10 lektioner af 45 min. i september-maj
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.



	<p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomheden og dens omverden<ul style="list-style-type: none">o forretningsmodeller og rammevilkår- Strategi<ul style="list-style-type: none">o konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi- Marketing<ul style="list-style-type: none">o branding, kundesegmentering og marketing mix- Økonomi<ul style="list-style-type: none">o årsrapporten, regnskabsanalyse- Organisation, motivation og ledelse<ul style="list-style-type: none">o Organisationsstrukturer, motivation og ledelse.- Valgfrie kernestof. Den bæredygtige virksomhed og startup virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde og skriftligt arbejde.

[Retur til forside](#)